

Digital Communications Lead (50%)

Organisation: Heart-Based Center und Heart-Based Medicine Foundation

Pensum: 50% (Teilzeit)

Arbeitsort: Vor Ort, teils flexibel

Startdatum: Sofort oder nach Vereinbarung

Willkommen im Heart-Based Center – Moderne Medizin von ganzem Herzen

Ein Ort für ganzheitliche Gesundheit, menschliche Begegnung und medizinisch fundierte Begleitung.

Unser Gesundheitszentrum bietet Erwachsenen, Jugendlichen, Familien und Unternehmen umfassende medizinische und therapeutische Unterstützung. Grundlage unserer Arbeit ist ein interdisziplinärer Ansatz, der Körper, Geist und Umfeld einbezieht. Wir orientieren uns an den Erkenntnissen der Heart-Based Medicine Foundation und setzen auf eine menschlich zugewandte, ressourcenorientierte Begleitung.

Unser Team aus Ärzt:innen, Psychiater:innen, Psychotherapeut:innen, Coaches und Sozialpädagog:innen verbindet fachliche Exzellenz mit einem echten Interesse am Menschen. Wir arbeiten auf Augenhöhe – miteinander und mit unseren Klient:innen.

Gleichzeitig sind wir ein junges, wachsendes Unternehmen mit Startup-Charakter: flache Hierarchien, Gestaltungsfreude und ein hohes Mass an Eigenverantwortung prägen unseren Alltag. Prozesse entwickeln sich mit dem Fokus darauf, was für unsere Klient:innen am wirksamsten ist – fachlich getragen und im Team reflektiert.

Die **Heart Based Medicine Foundation** ist eine gemeinnützige Organisation, die sich dafür einsetzt, Mitgefühl, Achtsamkeit und Menschlichkeit im Gesundheitswesen zu stärken. Wir unterstützen medizinisches Fachpersonal durch Bildungsprogramme, Workshops und Online-Ressourcen dabei, eine herzbasierte Praxis zu entwickeln und zu kultivieren.

Deine Rolle

Als Digital Communications Lead bist Du verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikationsstrategie. Du stärkst die Online-Präsenz des Centers und der Stiftung, erhöhst die Sichtbarkeit unserer Programme und pflegst eine engagierte Community über digitale Kanäle hinweg.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit dem Team
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website (z. B. Content-Management, Aktualisierungen, SEO)

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf Social Media (LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, TicToc etc.)
- Interesse und Erfahrung im Umgang mit KI-Tools (Chatbots) und der generellen KI-Entwicklung
- Koordination und Versand von Newslettern (Mailchimp oder ähnliches Tool)
- Monitoring und Analyse der Kommunikationskanäle (KPIs, Reporting, Optimierung)
- Zusammenarbeit mit externen Partnern (z. B. Grafik, Video, Werbeentwicklung)
- Unterstützung bei der Kommunikation zu Fundraising- und Event-Kampagnen

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung in digitaler Kommunikation
- Exzellente schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch & Deutsch
- Versierter Umgang mit CMS-Systemen (z. B. WordPress), Social-Media-Plattformen und Newsletter-Tools
- Erfahrung mit SEO, Google Analytics und Social Media Ads
- Kreativität, Eigeninitiative und ein Gespür für inspirierende, zielgruppengerechte Kommunikation
- Interesse an den Themen Achtsamkeit, Gesundheit und persönlicher Entwicklung

Wir bieten

- Eine sinnerfüllte Tätigkeit in einem engagierten, internationalen Team
- Flexible Arbeitszeiten und Remote-Arbeit
- Raum für Eigenverantwortung und kreative Gestaltung
- Kurze Entscheidungswege, Mitsprache und Mitgestaltung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Heart-Based Medicine Foundation

Heart-Based Center

Prof. Dr. med. Jan Bonhoeffer

Johanna Graf, Community Development Lead

johanna@heartbasedmedicine.org

heartbasedmedicine.org

heartbased.center